

“创意中国”将于今年在英国举行

该展览由汇丰银行赞助

展览时间从2008年3月15日至7月13日

今年春天，英国维多利亚与艾伯特博物院（Victoria and Albert Museum, 简称V&A）将举办“创意中国”当代中国设计展。这是英国首次举办有关当代中国迅速发展的最新设计的展览，也是首次尝试阐释经济发展对中国都市的建筑和设计产生的影响。从2008年奥运会比赛场馆及其它重点建筑项目，到最新的时装和平面设计，“创意中国”试图捕捉中国这一充满活力的阶段：当前的中国既热烈拥抱全球化的影响，同时也对都市人的期望与梦想予以积极的回应。

本次展览将聚焦在过去二十年里设计业发展最迅速的三个沿海城市——深圳、上海、北京，展示中国本土和国际设计师在中国的设计项目，内容包括建筑、时装、平面设计、电影、摄影、产品和家具设计、青年文化和数字媒体。展览将介绍近百名设计师，其中95%以上为本土设计师。

英国维多利亚与艾伯特博物院院长马克·琼斯（Mark Jones）表示：“中国现在是全球最大的手机消费市场，并将很快超越美国成为仅次于日本的全球第二大奢侈品消费市场。同时，中国的建筑工程在数量上超过了世界上其它任何地区。这一惊人的发展速度激励了新一代设计师和建筑师，他们创造着当代中国都市的时装、产品设计以及城市规划。我们需要了解中国正在发生的事情，本次展览正旨在帮助人们了解中国当代设计的前沿。”

“创意中国”包括：

- 主要奥运建筑工程项目——Herzog & de Meuron 建筑事务所设计的北京奥林匹克体育场主场馆（“鸟巢”）以及中国建筑师朱锴设计的信息中心——“数字北京”；

- 大都会建筑事务所（OMA）雷姆·库哈斯（Rem Koolhaas）和奥雷·舍人（Ole Scheeren）设计的中央电视台总部大楼；
- 英国福斯特建筑事务所（Foster + Partners）设计的北京首都机场三号航站楼；
- 张永和、马清运、王澍、刘家琨、马岩松、王晖、大舍建筑工作室和标准营造事务所等中国著名中青年建筑师的作品；
- 位于长城脚下的精品Spa 酒店——“长城脚下的公社”；
- 过去二十年来“后毛泽东时代”的平面设计先锋及新一代设计师，如王序、陈绍华、韩家英、毕学锋、欧宁、米未设计联盟；
- 为追求设计感的中国年轻人设计的产品——包括唱片封套、滑板、流行玩具、T 恤衫和球鞋；
- 中国时装设计领军人物，如马可、王一扬、张达、陆坤、韩枫等人的作品。其中既有对上世纪30 年代上海时装的复兴，也包括当今前卫性的探索；
- 受20 世纪30 年代上海情调而启发创作的摄影和家具；
- 当代富有创意的生活方式杂志和电视广告；
- 当前具有代表性的“四大件”，如住宅、汽车、手机、电脑。
- 摄影艺术家翁奋的“家庭愿望”系列和纪录摄影家胡杨的“上海人家”系列，真实记录上海居民的生活空间，其中包括城市新贵、外来移民等。

本次展览将分为三个部分，试图沿中国东部海岸线由南到北进行来体现中国当代设计发展之路：从深圳，经上海，最后到达北京。每个城市各为对不同设计领域进行探究的起点：深圳的平面设计和视觉文化（该城市是中国平面设计运动的发源地），上海的时装和生活方式，北京的建筑和城市。

本次展览试图集中体现中国人的希望与梦想——从设计师个人的创业精神，到处于巨变时期的社会成员的期望，再到一个民族在全球崛起的理想。“创意中国”以过去25 年来中国社会、文化和经济改革为背景，既有评论性，又有叙述，便于观众了解中国的新设计及消费文化所经历的发展历程、发展动力及发展方向。

“创意中国”还将对形成当代中国设计文化的重要人物、公司和机构进行案例分析，其中包括：建立第一家化妆品公司之一的靳羽西；引发都市人对30年代上海的情趣和时装产生怀旧情怀的《花样年华》电影导演王家卫；在商业上非常成功的艺术家、过世不久的极具影响力的视觉文化企业家陈逸飞；以及中国前卫房地产开发公司SOHO 中国。

本次展览是由英国维多利亚与艾伯特博物院张弘星博士和劳伦·帕克女士（Lauren Parker）经过四年的田野调查和资料研究后策划而成的。四年中，他们和中国众多机构及个人有过密切合作。

劳伦·帕克表示：“这次展览捕捉到了中国设计的重要阶段以及中国作为消费社会的崛起过程。目前的中国确实存在着一股充满激情的设计浪潮。”

张弘星表示：“在过去20年中，当代设计在中国变化之巨大，超出人们的想象。在中国，人们今天谈论是“中国设计”、而不仅仅是“中国制造”。本次参展的设计师们将是未来几代人的先锋，他们将把中国的设计带到全球观众面前。”“创意中国”由伦敦的获奖建筑设计公司Tonkin Liu 设计。

关于“创意中国”当代中国设计展

- “创意中国”将于2008年3月15日至7月13日在英国维多利亚与艾伯特博物院举行。
- 展览期间，伦敦大学国王学院将与英国维多利亚与艾伯特博物院联合举办国际学术会议。会议定于6月6日至7日在英国维多利亚与艾伯特博物院举行。
- 有关为本次展览出版的书籍“China Design Now”的信息，请与Julie Chan联系。电话：+44 20 7942 2701 或 +44 7747 607 822，电子邮件地址：j.chan@vam.ac.uk
- 与“创意中国”有关的纪念商品，请与Lee Kendall联系。电话：+44 20 7942 2681，电子邮件：l.kendall@vam.ac.uk
- 常规问题请致电 +44 20 7942 2000 或登陆 www.vam.ac.uk 查询。
- 本次展览是2008年在英国举办的集文化与体育活动于一体的大型文化庆典

——“时代中国”的重要组成部分。欲知“时代中国”的更多详情，请登陆
www.chinanow.org.uk

票务信息

- 入场票请在英国维多利亚与艾伯特博物院提前或当天购买。
票价：8 英镑。（优惠：老年人：6 英镑；学生、12-17 岁青少年、ES-40 持有者：4 英镑。）
家庭套票：两名成人加两名12-17 岁儿童——20 英镑；或一名成人加两名12-17 岁儿童——12 英镑。
与Thomas Hope 展览的联票价格分别为：10 英镑（全票）、8 英镑（老人优惠）和6英镑（学生、12-17 岁青少年、ES-40 持有者优惠）。
- 电话或网上预定（附加订票费），请致电0870 906 3883 或登录 www.vam.ac.uk 查询。

有关“创意中国”当代中国设计展的新闻信息，请与博然思维集团的吴可佳小姐联系。电话：+86 (0)10 6566 4651；电子邮件：kwu@brunswickgroup.com。

欢迎登陆www.image.net 下载高清晰度图片。

本次展览由汇丰银行赞助。

Sponsored by



The world's local bank